

Kommission för ett socialt hållbart Malmö 2011-2013



Frida Leander, kommunikatör Malmö stad

frida.leander@malmö.se

Twitter: fridaleander

Mål och strategi

Mål

- Att kommunstyrelsen ska anta kommissionens rekommendationer och agera

Strategi

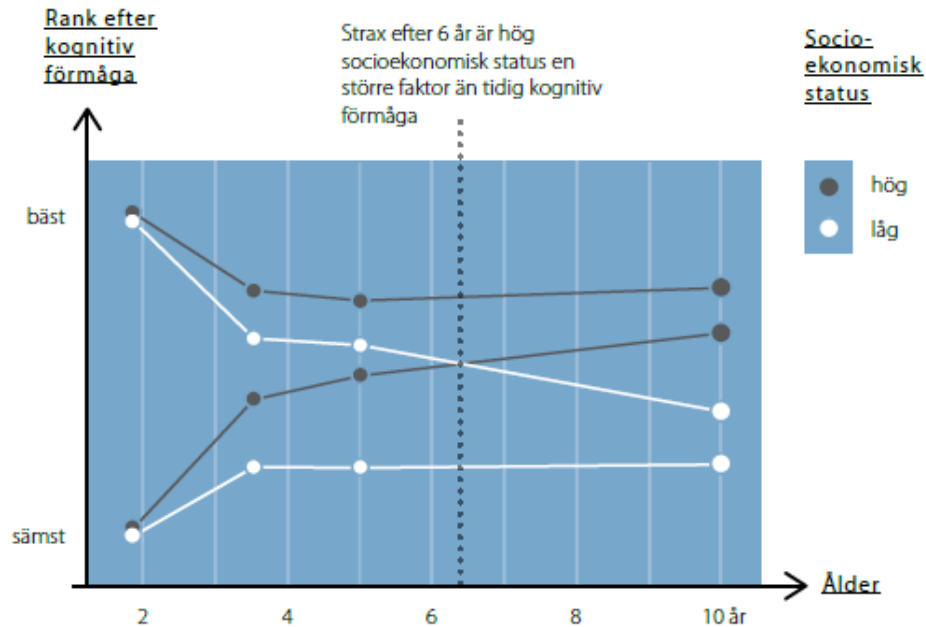
- Öppenhet, tillgänglighet, transparens
- Involvering
- Synlighet – delta i samhällsdebatten
- Politiskt oberoende språk
- Tydliga budskap (vad, varför, hur)

Framgångsfaktorer kommunikation

- Timing
- Politisk vilja
- Grafisk profil, bilder, metaforer, grafer
- Samhällsekonomiska beräkningar
- Upprepning – var inte rädd för det!

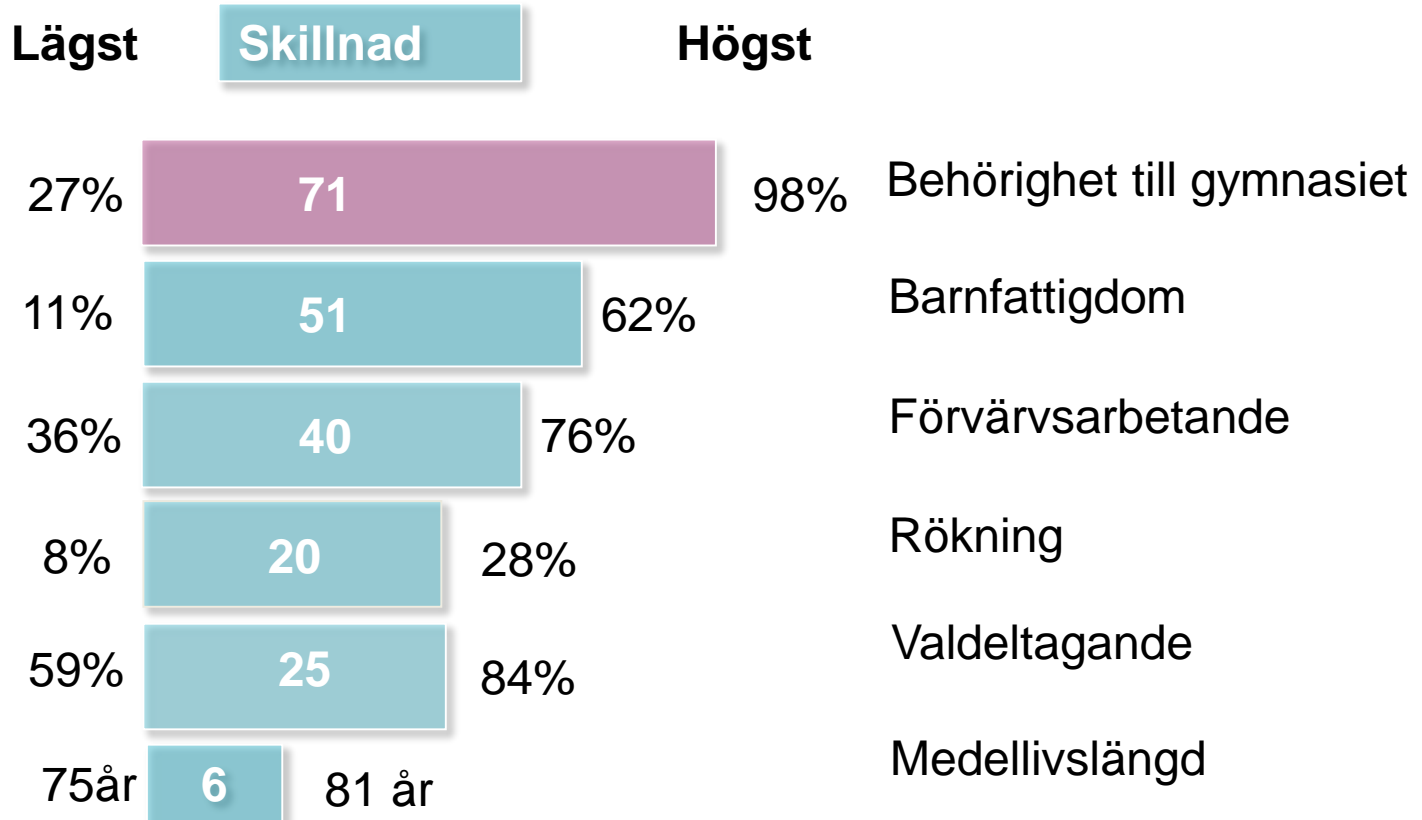
Varför?

Figur 18: Ojämlighet i kognitiv utveckling hos barn



När vi både ser orättvisan tydligt och hur vi kan rätta till den, så är det enda etiskt möjliga att också göra detta

Varför?



Utmaningar

- Beskriva målbilden, ett samhälle med minskade skillnader i hälsa
- Beskriva hur ”alla tjänar” på minskade skillnader
- Politiskt värdeladdade ord – jämlikhet
- Social hållbarhet = jämlikhet i hälsa (?)
*Hur hänger en socialt hållbar utveckling och hälsans jämlikhet ihop?
Ett försök att besvara denna fråga med en systemteoretisk ansats.*
- Intern projekttrötthet

Tack!



Frida Leander, kommunikatör Malmö stad

frida.leander@malmö.se

Twitter: fridaleander